

Филиал государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения Иркутской области
«Иркутский колледж автомобильного транспорта и дорожного строительства»
в поселке Улькан

Рассмотрена и одобрена
на заседании методической комиссии
«Общепрофессиональный цикл»
п. Улькан
Протокол № 3 «04» 12 20 19г.
Подпись руководителя МК С.В.С.



Проектно – деловая игра «Алкоголь – факторы риска!»

Разработчик:
Педагог – психолог
Хорт Наталья Викторовна

Улькан, 2019 г.

Содержание

Аннотация	2
1. 1 этап Вводный.....	4
2. 2 этап Исследовательский	5
3. 3 этап Проектирования	7
4. Подведение итогов.....	8
5. Рефлексия.....	8
6. Список использованных источников литературы	7
Приложение 1	8
Приложение 2	9

Проектно - деловая игра Алкоголь – факторы риска

Аннотация: В процессе проведения проектно-деловой игры обучающиеся знакомятся с понятийным полем в области профилактики социально-негативных явлений (в том числе - алкоголизации) среди подростков и молодежи и формируют представления о здоровом образе жизни.

Цель проектно-деловой игры: профилактика алкогольной зависимости среди подростков и молодежи.

Задачи:

- выяснить исходный уровень информированности подростков об опасности употребления алкогольных напитков;
- создать условия для формирования у обучающихся отрицательного отношения к употреблению алкогольных напитков;
- развить у обучающихся навыки проявления силы воли и принятия собственных решений (выбор).
- помочь обучающимся выработать формулы защиты от давления сверстников, настойчиво предлагающих выпить алкогольные напитки.

В соответствии с целью:

- на **1 этапе** вводится объективная информация о проблеме употребления алкогольных напитков среди подростков и молодежи, выявляется реальное отношение к проблеме, уровень информированности и установки.
- на **2 этапе** выявляется отношение участников о проблеме употребления алкогольных напитков среди подростков и молодежи.
- на **3 этапе** развиваются навыки личного рационального и безопасного поведения участников через формирование и развитие установок здорового образа жизни.

Целевая аудитория: обучающиеся 16-18 лет.

Время проведения: 1,5-2 часа (по 30-40 минут на каждый из 3 этапов игры).

Используемая образовательная технология: технология развития критического мышления.

Форма работы: тренинг, работа в малых группах, групповая дискуссия, мозговой штурм (брейнсторминг), групповое моделирование, презентация, фабрика мысли, ролевая игра, проектный метод, рефлексия.

Необходимые материалы: листы формата А4, цветные маркеры, ручки, скотч, 2 ножниц, информационные буклеты и литература по проблеме (размещенные на столах), бланки – ответники к игре «Мифы», призы и грамоты для награждения команд.

Оборудование помещения: 2 рабочих стола с расставленными вокруг них стульями и необходимыми для игры материалами, информационные плакаты, проектор.

Ход занятия

I Этап. Вводный

1. 1.Введение в тему. (2 минуты)

Цель проектно-деловой игры: профилактика алкогольной зависимости среди подростков и молодежи.

Данная тема была выбрана не случайно. Так как детский и подростковый возраст – это особый период в жизни человека, в это время закладываются основы физического и душевного здоровья. Развивающийся мозг повышенно чувствителен к действию токсических, ядовитых веществ. А алкоголь, в чём всё больше убеждаются учёные, - это клеточный яд, действие которого тем более опасно, что наступает не сразу, создавая вначале обманчивое впечатление безвредности.

1.2. Просмотр вводного видеоролика. (2минуты).

1.3. Знакомство.

1.3.1. Деление на команды и представление команд: команды представляют свои названия, эмблемы и девизы. В каждой команде должно быть одинаковое количество участников. (2 минуты).

1.3.2. Игра «ЗОЖ на букву имени». (10 минут).

Каждый участник игры в своей команде по очереди называет свое имя и существительное или прилагательное, ассоциирующееся с ЗОЖ и начинающееся на букву начала его имени. Например, «Александр, **А**-активность, Саша, **С** - спорт».

Команды называют имена по очереди, повторы недопустимы.

Выполнение задания оценивается жюри, побеждает та команда, которая назовет как можно больше «имен – ЗОЖ». Насчитывается 1 балл за каждый правильный ответ.

1.4. Определение понятий и отношения к проблеме.

1.4.1. «Мозговой штурм». (5 минут).

Определяются ассоциации и отношение участников к проблеме употребления алкогольных напитков среди детей, подростков и молодежи. Вырабатывается общее

мнение и представляется всей аудитории с помощью оформления результатов мозгового штурма на доске.

Жюри оценивает активность работы в команде. Насчитывается 1 балл самой активной команде.

1.4.2. Ведущий объясняет, что такое АЛКОГОЛИЗМ и ДЕТСКИЙ АЛКОГОЛИЗМ. (2 минуты).

II Этап. Исследовательский

2.1. Конкурс «Мифы» (8 минут).

Ведущий показывает на экране известные мифы о пиве и варианты ответов. Задача групп на время, найти правильное соответствие мифа и реальности.

На данном этапе участники могут пользоваться интернет ресурсами, бумажными носителями. Один участник от группы может покинуть аудиторию (на 2 минуты) для поиска ответов библиотеке, но он не имеет права что – либо приносить с собой из библиотеки, все, что узнает должно быть им запомнено.

В библиотеке заранее подготовлен раздаточный материал – приложение 2.

Свои ответы участники заносят в заранее подготовленные бланки – ответники и сдают жюри на проверку. В бланке – ответнике 5 мифов, насчитывается по 1 баллу за каждый правильный ответ.

Пиво

Миф	Реальность
1.Пиво – это почти не алкоголь.	Нет, это не так. Алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее от употребления пива, чем от крепких алкогольных напитков. Пивной алкоголизм труднее поддается лечению.

Алкоголиками становятся те, кто пьет водку.	Да это так. Алкоголизм развивается медленнее от употребления пива, чем от крепких алкогольных напитков. Пивной алкоголизм легче поддается лечению.
2.Пиво полезно, потому что это натуральный продукт.	Нет, это не так. Пиво содержит ряд токсических веществ. Это продукты распада хмеля, например, кадаверин - трупный яд. При постоянном употреблении пива поражаются клетки головного мозга, которые, отмирая, выходят с мочой, ослабляется интеллект, обнаруживаются изменения в психике. В пиве есть химические добавки, например, кобальт («держатель пены»), который вызывает тяжелые заболевания сердца.
	Да это так. Пиво содержит хмель, содержащий полезные элементы.
3.Пиво – настоящий мужской напиток, оно повышает мужскую потенцию.	Нет, это не так. В пиве много женских половых гормонов. Мужчина, пьющий много пива, со временем приобретает женские черты - широкие бёдра, большую грудь, живот. Пиво оказывает вредное влияние на яички, приводит к атрофии половых желез и нарушению половой потенции.
	Да это так. От пива не полнеют, это полностью зависит от предрасположенности человека к полноте. Пиво употребляют на полярной станции как высококалорийный и крайне полезный продукт в условиях холода.

4. Многие современные женщины предпочитают пиво другим напиткам из-за того, что оно полезно.	Нет, это не так. Если кормящая мать употребляет пиво, то у ребенка могут возникнуть эпилептические судороги, а затем развиться эпилепсия. У женщин, пьющих пиво, растет вероятность заболеть раком грудной железы. Также у женщин становится грубее голос, появляются так называемые "пивные усы", развивается вторичная фригидность (половое равнодушие). Да это так. Пиво даже в старину рекомендовалось пить кормящим матерям, этот калорийный продукт делает жирным и сытным грудное молоко.
5. Пиво бодрит.	Нет, это не так. Пиво – наркотик, оказывающий седативное (успокоительное) действие. Основным элементом пивного опьянения – состояние пришибленности, тупости. Пьющий пиво «подсаживается» на него как на снотворное. Да это так. Пиво заряжает энергией, бодростью, оптимизмом, помогает весело провести время в компании.

III Этап. Проектирования

3.1. Ролевая игра «На улице». (10 минут).

Задача: обсудить ситуации явного и неявного предложения алкогольных напитков. Участникам предлагается придумать и разыграть сценки «На улице» с

вариантами явного и неявного предложения алкогольных напитков и продолжить игру в аргументы при отказе от употребления алкогольных напитков (Командам можно пользоваться дополнительными материалами – приложение 1, расположенными на их столах)

В игре участвуют 2 человека из разных команд. Один участник предлагает выпить и убедить, что это безопасно, весело и т.п. Второй участник должен правильно отказаться от предложения. Затем участники команды меняются местами (можно заменить участников). Время на подготовку 10 минут.

Задача жюри оценить:

активность команды – 1 балл,

правильность выбранных ответов – 1 балл.

4. Подведение итогов.

Выступление жюри с подведением итогов занятия, награждение участников. (2 минуты).

5. Рефлексия участников.

(2 минуты).

«Мишень». Участникам предлагается на заранее подготовленной мишени прикрепить стикеры, определив уровень заинтересованности и работы мастер - классе.



Список использованных источников и литературы

1. И.В. Галина «Алкоголь и дети», «Знание» 1992 г. Стр. 1-64.
2. Д.В. Колесов., Р.Д. Маш., И.Н. Беляев. «Биология. Человек».- М.:»Дрофа», 2008г. Стр.110-115.
3. В.А. Таболин., С.А.Жданова «Алкоголь и потомство».-М.:Просвещение 1998 г. Стр.43-80.
4. В.Н. Ягодинский «Школьнику о вреде алкоголя». – М.:Просвещение, 1987г.Стр.36-89.
5. Братусь Б.С. «Психология, клиника и профилактика раннего алкоголизма», Москва, 1984г.
6. И.В. Галина «Алкоголь и дети», «Знание» 1992 г. Стр. 1-64.
7. Д.В. Колесов., Р.Д. Маш., И.Н. Беляев. «Биология. Человек».- М.:»Дрофа», 2002г. Стр.110-115.
8. В.А. Таболин., С.А.Жданова «Алкоголь и потомство».-М.:Просвещение 1988 г. Стр.43-80.
9. В.Н. Ягодинский «Школьнику о вреде алкоголя». – М.:Просвещение, 1987г. Стр.36-89.
10. И.В. Галина «Алкоголь и дети», «Знание» 1992 г. Стр. 1-64.
11. Д.В. Колесов., Р.Д. Маш., И.Н. Беляев. «Биология. Человек».- М.:»Дрофа», 2008г. Стр.110-115.
12. В.А. Таболин., С.А.Жданова «Алкоголь и потомство».-М.:Просвещение 1998 г. Стр.43-80.
13. В.Н. Ягодинский «Школьнику о вреде алкоголя». – М.:Просвещение, 1987г.Стр.36-89.

Дополнительные материалы к упражнению «На улице»

Как выходить из-под давления?

Когда вам говорят слова, которые на вас оказывают давление, главное - вовремя это заметить и понять, что на вас «давят». После того, как вы осознали, что на вас давят,

- **НЕ** оправдывайтесь;
- **НЕ** отвечайте словами, если вы не чувствуете в себе силы (в этом состоянии ваш язык – враг ваш, т.к. слова слишком эмоциональны и не всегда контролируемы вами);
- при отказе посмотрите этому человеку в глаза (ваша победа - если этот человек свои глаза отведет хоть на мгновение);
- будьте уверены в себе и спокойны, не проявляйте агрессивности;
 - отказ начинайте всегда со слова «**НЕТ**»;
 - повторяйте свое «**НЕТ**» вновь и вновь без объяснения причин и без оправданий: «**НЕТ! Это мое решение. Я не должен объяснять, почему НЕТ**»;
 - всегда повторяйте одну и ту же фразу отказа;
 - при усилении давления откажитесь продолжать разговор: "**Я не хочу об этом больше говорить**";
 - если давление продолжается, желательно покинуть эту компанию и это место.

Алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее от употребления пива, чем от крепких алкогольных напитков. Пивной алкоголизм труднее поддается лечению.

Пиво содержит ряд токсических веществ. Это продукты распада хмеля, например, кадаверин - трупный яд. При постоянном употреблении пива поражаются клетки головного мозга, которые, отмирая, выходят с мочой, ослабляется интеллект, обнаруживаются изменения в психике. В пиве есть химические добавки, например, кобальт («держатель пены»), который вызывает тяжелые заболевания сердца.

В пиве много женских половых гормонов. Мужчина, пьющий много пива, со временем приобретает женские черты - широкие бёдра, большую грудь, живот. Пиво оказывает вредное влияние на яички, приводит к атрофии половых желез и нарушению половой потенции.

Если кормящая мать употребляет пиво, то у ребенка могут возникнуть эпилептические судороги, а затем развиваться эпилепсия.

У женщин, пьющих пиво, растет вероятность заболеть раком грудной железы. Также у женщин становится грубее голос, появляются так называемые "пивные усы", развивается вторичная фригидность (половое равнодушие).

Пиво – наркотик, оказывающий седативное (успокоительное) действие. Основной элемент пивного опьянения - состояние пришибленности, тупости. Пьющий пиво «подсаживается» на него как на снотворное.